

亞洲大學資訊傳播學系碩士班課程規劃表（113學年度入學適用）

Master Program Curriculum Plan for Department of Information Communication , Asia University

(Applicable for Fall 2024 Enrollees)

畢業總學分：27 學分

校課程委員會通過次別：1124

Credits of Graduation : 27

Approved in the 1124 University Curriculum Committee meeting

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Program	修課 學期 Semester	學分 數 Credits	每週上課時數			備註 Remarks
						Hours per week			
						講授 Lecture	實作 (驗) Practice (laboratory)	實習 Intern	
(3) University Required Credits	校定必修 3 學分 碩士論文	Thesis	二 2 nd	下 2 nd	3	0	0	0	
(6) Required Credits 必修 9 學分	專題研討(一)	Seminar (1)	一 1 st	上 1 st	1	1	0	0	研究型課程 Research Courses
	專題研討(二)	Seminar (2)	一 1 st	下 2 nd	1	1	0	0	研究型課程 Research Courses
	論文研討(一)	Thesis Research (1)	一 1 st	上 1 st	1	1	0	0	研究型課程 Research Courses
	論文研討(二)	Thesis Research (2)	一 1 st	下 2 nd	1	1	0	0	研究型課程 Research Courses
	研究論文寫作	Research Thesis Writing	一 1 st	下 2 nd	2	2	0	0	研究型課程 Research Courses
(63) Elective Credits 選修 63 學分	數位影像處理 與應用	Digital Image Processing and Applications	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	實務型課程 Practical Courses
	互動多媒體設 計理論與實務	Interactive Multimedia Design Theory and Practice	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	實務型課程 Practical Courses
	人工智慧應用 研究	Application and Research of Artificial Intelligence	一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	研究型課程 Research Courses
	新媒體發展趨 勢	New Media Trends	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	研究型課程 Research Courses
	媒體企劃與專 案管理	Media Planning Strategy and Project Management	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	實務型課程 Practical Courses
	研究方法論	Research Methodology	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	研究型課程 Research Courses
	整合行銷研究	Integrated Marketing	一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	研究型課程 Research Courses
	數位出版應用	E-Books Application	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	實務型課程 Practical

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Program	修課 學期 Semester	學分 數 Credits	每週上課時數			備註 Remarks
						Hours per week			
						講授 Lecture	實作 (驗) Practice (laboratory)	實習 Intern	
									Courses
行動多媒體應用實務	Mobile Multimedia Applications and Practices		一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	實務型課程 Practical Courses
互動媒體設計	Interactive Media Design		一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	實務型課程 Practical Courses
深度學習與應用	Deep Learning and Applications		一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	實務型課程 Practical Courses
影像科技智慧應用	Smart Application of Imaging Technology		一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	實務型課程 Practical Courses
影像敘事方法	Video storytelling		一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	實務型課程 Practical Courses
深度專題採訪	In-depth interviews		一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	實務型課程 Practical Courses
傳播策略與行銷設計	Communications Strategy and Marketing Design		一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	實務型課程 Practical Courses
數位娛樂研究	Digital Entertainment Research		一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	研究型課程 Research Courses
當代傳播議題研究	Research of contemporary communication issues		一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	研究型課程 Research Courses
媒體文化研究	Media and Culture		一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	研究型課程 Research Courses
當代電影研究	Contemporary Film Study		一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	研究型課程 Research Courses
文化創意產業研究	Cultural and Creative Industries Research		一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	研究型課程 Research Courses
當代社會問題研究	Research of contemporary social issues		一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	研究型課程 Research Courses

一、畢業學分數 27 學分，含校定必修 3 學分，所定必修 6 學分，所定選修 18 學分。

Note 1: The graduation credits are 27 credits, including 3 credits of University Required Courses, 6 credits of Department Required Courses, and 18 credits of Elective Courses.

二、碩博研究生需透過「臺灣學術倫理教育資源中心」線上平台修習指定課程 6 小時，並於課程總測驗成績達及格標準，始得申請學位考試。

Note 2: Master or PHD graduate students are required to complete designated courses totaling 6 hours through the online platform of the Center for Taiwan Academic Research Ethics Education and achieve a passing grade on the final course examination before they can apply for the master or PHD graduate degree examination.

系所主管簽章：

學院院長簽章：