

亞洲大學

110 學年度大學部入學新生 4 學年課程規劃

系別：資訊傳播學系

畢業總學分：128 學分

製表日期：112.04.26 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註		
						講授	實習(驗)			
校定必修 30學分	中文類 (4學分)	文學賞析	Literature Appreciation	一	上	2	2	0		
		文學與生活	Literature and Life	一	下	2	2	0		
	英文類 (8學分)	共通英語文(一)	English for General Purposes (1)	一	上	3	3	0		
		共通英語文(二)	English for General Purposes (2)	一	下	3	3	0		
		共通專業英語文:醫護英文	English for General Specific Purposes : English for Medical and Nursing Purposes	二	上、下	2	2	0	醫學暨健康學院 護理學院	
		共通專業英語文:科技英文	English for General Specific Purposes : English for Science and Technology						資訊電機學院	
		共通專業英語文:商管英文	English for General Specific Purposes : Business English						管理學院	
		共通專業英語文:設計英文	English for General Specific Purposes : English for Creative Design						創意設計學院	
	共通專業英語文:社科簡報英文	English for General Specific Purposes : English for Presentation for Social Sciences	人文社會學院							
	程式類 (4學分)	資訊科技概論	Introduction to Information Technology	一	上	2	2	0	(二選一) 1.資訊科技概論，為資訊學院必修科目。 2.非資訊學院可二選一。	
		資訊與科技	Information and Technology							
		程式設計與智慧應用	Computer Programming and Artificial Intelligence Application	一	下	2	2	0		
	核心通識 8學分	健康類 (2學分)	健康與生活	Health and Life	一	下	2	2	0	
			歷史類 (2學分)	歷史與文化	History and Culture	一	下	2	2	0
		法律類 (2學分)	娛樂、智慧財產權與法律	Entertainment and Intellectual Property Law	一	上	2	2	0	(三選一)
			法律與生活	Law & Life						
藝術類 (2學分)		設計思考與創新	Design Thinking and Innovation	一	上	2	2	0	(二選一)	
美學素養	Esthetics accomplishment									
體育(一)~(四)		Physical Education (1)~(4)	一、二	上、下	0	2	0			

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
博雅通識 6學分	服務與學習(一)(二)-實作課	Service and Learning(1)(2)-Practice	一	上、下	0	1.5	0	實作課實施時間暫定晨間7:30~8:00或12:10~12:40或傍晚17:10~17:40。
	服務與學習(一)(二)-講授課	Service and Learning(1)(2)-Lecture	一	上、下	0		0	講授課實施時間：(一)新生訓練，(二)由服學組排定並公告。
	博雅課程 (人文類、社會類、自然類、生活類)	General Required (Core) Courses				6	每科目各2	0
	通識涵養教育 (不納入畢業學分)	General Literacy Series (non-credit)	一~四	上、下	1			「通識涵養教育」為通識教育必修，大學日間部須於在學期間至少參與8次，符合素養：健康2次、關懷2次、創新2次、卓越2次，成績以P/F(通過/不通過)計分，通過者以1學分計；惟不納入通識選修及最低畢業學分。
以院為教學核心課程 12學分	基礎程式設計(一)	Fundamental Computer Programming (1)	一	上	1			實務型課程
	基礎程式設計(二)	Fundamental Computer Programming (2)	一	上	1			實務型課程
	基礎程式設計(三)	Fundamental Computer Programming (3)	一	上	1			實務型課程
	進階程式設計	Advanced Computer Programming	一	下	3			實務型課程
	人工智慧概論	Introduction to Artificial Intelligence	二	下	3			學術型課程
	畢業專題(一)	Special Topics (1)	三	下	1			實務型課程
	畢業專題(二)	Special Topics (2)	四	上	1			實務型課程
	資訊研討	Information Technology Seminar	四	下	1			實務型課程
系核心課程 36學分	平面影像設計	Digital Image creation	一	上	3			實務型課程
	網頁設計	Web Design	一	上	3			實務型課程
	電腦繪圖	Computer Graphics	一	上	3			實務型課程
	3D 動畫	3D Animation	一	下	3			實務型課程
	動態攝影與剪輯	Dynamic Photography and Editing	一	下	3			實務型課程
	Unity 多媒體應用	Unity Multimedia applications	二	上	3			實務型課程
	網路媒體與社群分析	Media Analysis and Online Community	二	上	3			學術型課程
	網頁系統開發	Web based system programming	二	上	3			學術型課程 原修習院核心課程之學生，如需補修學分則請於本系開設之「網頁系統開發」修畢通過後，始認為該屆學生院核心課程。
	AR/VR 應用實務	AR / VR application practice	二	下	3			實務型課程
	傳播倫理與法規	Communication Ethics and Laws	二	下	3			學術型課程
	傳播理論	Communication Theories	三	上	3			學術型課程
	媒體行銷	Media marketing	三	下	2			實務型課程
	畢業展演	Graduation Exhibition	四	下	1			實務型課程
系智	智慧物聯網應用	Smart IoT application	二	上	3			實務型課程

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
專業選修學程	慧傳播應用學程 27學分	互動應用企劃與提案	Interactive application planning and proposal	二	上	3			實務型課程
		智慧媒體概論	Introduction to Smart Media	二	上	3			實務型課程
		人機介面與使用者體驗	Human-machine interface and user experience	二	上	3			實務型課程
		人工智慧與行銷傳播應用	Artificial Intelligence and Marketing Communication Application	二	下	3			實務型課程
		行動應用 App 開發	Artificial Intelligence and Communication Application	二	下	3			實務型課程
		媒體資料庫應用	Media database application	三	上	3			實務型課程
		互動多媒體設計	Interactive Multimedia Design	三	上	3			實務型課程
		互動網頁暨新聞資料庫應用	Interactive Webpage and News Database Application	三	下	3			實務型課程
		新媒體傳播內容學程 27學分	新聞採訪與寫作	News Interview and Writing	一	下	3		
	影音新聞製作		Video recording practice	二	上	3			實務型課程
	影音製作技術		Audio-visual production technology	二	下	3			實務型課程
	虛擬攝影棚整合開發專題		Intergrated Project of Virtual Studio	二	下	3			實務型課程
	影音紀實節目製作		Production of audio-visual documentary programs	三	上	2			實務型課程
	製片實務		Filmmaking practice	三	上	2			學術型課程
	影視節目企劃與提案		Film and television program planning and proposal	三	上	2			實務型課程
	創意及行銷短片製作		Creative and marketing short film production	三	下	3			實務型課程
	數位行銷企劃實務		Digital Marketing Planning Practice	四	上	3			實務型課程
	自由選修 8學分	傳播敘事與劇本創作	Communication Narrative and Script Creation	一	下	2			實務型課程
		資料蒐集與田野調查	Data collection and field investigation	二	上	2			實務型課程
數位音效設計		Digital Sound Effect Design	三	下	2			實務型課程	
廣告企劃實務		Advertising Strategy and Practice	三	下	2			實務型課程	
分流實習課程	互動媒體實務 (7+1 分流)	practical training of interactive media	四	下	3	3		實務型課程	
	媒體創作實務 (7+1 分流)	practical training of media production	四	下	3	3		實務型課程	
	媒體行銷實務 (7+1 分流)	practical training of media marketing	四	下	3	3		實務型課程	
	專業實習(一) (7+1 分流)	Practical Training(I)	四	下	3	3		實務型課程	
	專業實習(二) (7+1 分流)	Practical Training(II)	四	下	3	3		實務型課程	

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
他系新媒體傳播專	系核心課程 9學分	動態攝影與剪輯	Dynamic Photography and Editing	一	下	3	3	限非本系學生修習
		Unity 多媒體應用	Unity Multimedia applications	二	上	3	3	
		媒體行銷	Media marketing	三	下	3	3	

長學 程 15 學分	自 二 學 程 擇 一 ， 選 修 6 學 分	智慧 傳 播 應 用 學 程 6 學 分	行動應用 App 開發	Artificial Intelligence and Communication Application	二	下	3	3		
			互動多媒體設計	Interactive Multimedia Design	三	上	3	3		
		新媒 體 傳 播 內 容 學 程 6 學 分	影音新聞製作	Video recording practice	二	上	3	3		
			創意及行銷短片製作	Creative and marketing short film production	三	下	3	3		

註一：實作課實施時間暫定晨間 7:30~8:00 或 12:10~12:40 或傍晚 17:10~17:40。

註二：講授課實施時間：(一)新生訓練，(二)由服學組排定並公告。

註三：通識博雅課程：

1. 免修規定

- (1)人文類-1：人社學院免修
- (2)社會類-2：管理學院免修
- (3)自然類-3：醫健學院、護理學院、資訊學院免修
- (4)生活類-4：創意學院免修

2.本課程每學分皆須上滿 18 週，須於畢業前修習完畢。

註四：「通識涵養教育」為通識教育必修，大學日間部須於在學期間至少參與 8 次，符合素養：健康 2 次、關懷 2 次、創新 2 次、卓越 2 次，成績以 P/F(通過/不通過)計分，通過者以 1 學分計；惟不納入通識選修及最低畢業學分。

註五：學生含通識課程應修畢 128 學分，需修習「校定必修」30 學分，「以院為教學核心課程」15 學分，本系「系核心課程」33 學分、本系一個主修「專業學程」及另一個他系「專長學程」或「跨領域學程」或取得「次專長」，始能畢業，不足畢業學分數，請從本系另一非主修「專業學程」或自由選修中修習學分補足之。

註六：針對本系核心學程、專業選修學程及以院為教學核心課程第一次修課需在本系上課，不得至非本系修課，如違反規定者必須自行擔負學分不被承認可能結果。第二次修課由學生填寫課程學分認定申請單並經系主任同意，使可跨學制、學系修習課程（其餘請詳閱本校課程學分認定申請單之注意事項）。

註七：全校跨領域學程網頁介紹，請參考 <http://web.asia.edu.tw/files/13-1000-19862.php?Lang=zh-tw>。

系所主管簽章：

學院院長簽章：

資訊傳播學系畢業門檻

一、專業證照

培育目標	基本能力	基本能力指標項目	補救措施
培養具網路傳播技術、數位內容創作與傳播科技整合之專業人才。	具備下列能力之一： 1. 新媒體傳播科技能力。 2. 新媒體企畫行銷能力。 3. 新媒體創意製作能力。	獲得下列任一證照： 1. ACA 相關證照。 2. ACE 相關證照。 3. ACP 相關證照。 4. Adobe 原廠證書。 5. Corel DRAW 原廠證書 6. Corel Painter 原廠證書 7. Adobe 國際原廠證書。 8. 3DS Max 國際原廠證書。 9. Maya 國際原廠證書。 10. 完成本系開設之證照班並獲得之證照。 經本系課程委員會審核通過之相關證照。	加選本系、資訊電機學院各系或創意設計學院各系開設之專業課程六學分。

*97 學年度(含)以後入學之學士班學生適用

二、專業實習

依據亞洲大學資訊傳播學系學生校外實習實施要點，校外專業實習，除暑假外，還可以其他多元實務學習認定核准畢業門檻之替代方式。其中包括：

- (1) 勞委會乙級證照一張-提供證書影本
- (2) 普通證照三張-提供證書影本
- (3) 若已有乙級證照，則抵免普通證照一張提供證書影本
- (4) 學校舉辦之遊學或交換學生-提供證書影本或相關證明
- (5) 全國競賽得獎-提供獎狀影本或相關證明
- (6) 參與國際志工-提供證書或相關證明
- (7) 執行產學合作-提供合約書或相關證明
- (8) 獲得並執行大專生科技部計畫